Reisenplatz punta a diventare il metasearch delle agenzie viaggi

Nuova release per il sito di **Reisenplatz**, la terza in meno di tre anni ma probabilmente quella più interessante e che delinea in maniera chiara l'obiettivo del consolidatore svizzero: diventare un **comparatore di prezzi per le agenzie viaggi**, un metasearch b2b che offra ai retailer il miglior prezzo disponibile sul mercato.

La vecchia versione del sito di Reisenplatz resterà disponibile per meno di due mesi e sarà raggiungibile all'indirizzo http://old.reisenplatz.com/

“Il tool dedicato agli hotel, da sempre il punto di forza della nostra piattaforma ,è stato completamente rivoluzionato - spiega **Giuseppe Lamanuzzi**, responsabile operativo di Reisenplatz - Alla luce degli oltre 90 fornitori, dei 3.600.000 contratti e dei 650.000 hotel unici proposti questo tool era diventato saturo e caotico. In altre parole era da un lato diventato ostico in termini di usability (troppe schede contratto) e dall’altro data l’ampiezza del prodotto proposto troppo esposto a booking error. Il tool è stato quindi completamente normalizzato e già oggi è predisposto ad accogliere e quindi proporre nuove connessioni e prodotti. Anche il mondo delle activity (escursioni, ticketing, entertainmet, city-tour) è stato arricchito negli ultimi mesi di nuovi fornitori ed ora è completamente rinnovato in termini di proposte ed è in grado di proporre una nuova sezione - tool dedicata ai tour complessi in tutto il mondo

“La novità di prodotto più importante è certamente il nuovo tool dedicato ai noleggi auto - aggiunge il Country manager Italia **Luca Adami** - Molti clienti ci chiedevano di implementare questa nuova linea di prodotto. Sono pertanto molto alte le nostre aspettative in termini di vendita e per questo fin dal suo lancio abbiamo connesso differenti fornitori (Provider, Consolidatori e Società noleggio)".

Le funzioni del nuovo sito sono spiegate in una serie di video tutorial sul canale Youtube di Reisenplatz: https://www.youtube.com/channel/UCsyd3VSNaMGsfqItWqgSD6A