Valmontone Outlet: aperta la nuova Food Court con 7 brand della ristorazione

Inaugurata la nuova **Food Court** del **Valmontone Outlet**, la prima in un outlet italiano. Progettata da L22, brand del gruppo Lombardini22, occupa un’area di 3.000 mq e ospita 7 unità commerciali con brand della ristorazione noti a livello nazionale ed internazionale: Alice Pizza, Burger King, Casa Angelesi, Cono, Kentucky Fried Chicken, La Piadineria, Old Wild West.

Un’offerta food varia e differenziata, nata per incontrare le preferenze di tutti i segmenti di clientela, in ogni momento della giornata: con un ingresso dedicato, infatti, la Food Court avrà orari autonomi rispetto a quelli del centro, con la chiusura posticipata alle ore 23.

L’obiettivo strategico alla base del progetto è duplice: da una parte, aumentare il tempo di permanenza medio presso la struttura, dall’altra attrarre nuovi potenziali clienti alla ricerca di una location per pranzare o cenare, grazie anche agli orari di apertura prolungati.

Con l’apertura dell’area dedicata alla ristorazione continua il rilancio del Valmontone Outlet a cura di Promos, per rendere il centro ancor più un punto di riferimento per lo shopping a livello nazionale.

La Food Court è, infatti, parte di un più ampio piano di restyling dell’Outlet iniziato a gennaio 2015 e focalizzato su tre macro aree: property, marketing e commerciale. Una riqualificazione, frutto della collaborazione proficua tra Promos e la proprietà della struttura, il fondo immobiliare Grundbesitz europa - divisione Alternatives di Deutsche Asset Management.

Tomaso Maffioli, amministratore Delegato di Promos spiega: “La nuova Food Court è un esempio evidente di come investimenti concreti e nuovi format possano effettivamente rilanciare strutture storiche, dall’alto potenziale inespresso. Questo progetto rappresenta la parte più evidente di un lavoro che portiamo avanti da quasi due anni e i risultati indicano che questo è l’approccio vincente: le strategie di valorizzazione e marketing adottate dall’inizio del nostro mandato stanno dando i riscontri attesi in termini di aumento dei visitatori, dello scontrino medio e, conseguentemente, dei fatturati generati”.

Importanti novità riguardano, anche l’offerta fashion, con le recenti aperture di Boutique Nespresso, Denny Rose, Nivea, RefrigiWear, Swarovski, Tempur, Original Marines, Primadonna, Barbuti, il primo outlet store Converse in Italia e il nuovissimo negozio Guess, inaugurato lo scorso 17 novembre. Tra le prossime opening in programma anche Pianura Studio.

Attivo dal 2003, il Valmontone Outlet conta più di 180 negozi, su una superficie di oltre 40.000 mq e 3.000 posti auto. Situato a circa 40 km da Roma, all’interno del Polo Turistico Integrato di Roma-Valmontone, che comprende anche il parco divertimenti Rainbow MagicLand, conta su oltre 6,2 milioni di visitatori annui.