Like Tourism, terza edizione il 5 e 6 dicembre ad Ancona

Like Tourism 2016, la manifestazione sul turismo dedicata agli operatori del settore, torna ad **Ancona** il 5 e 6 dicembre. Dopo le edizioni del 2014 e del 2015, quest'anno Like Tourism cambia forma per affrontare nuove sfide e temi differenti, in linea con l'evoluzione delle dinamiche turistiche generali e delle necessità legate al mondo della ricettività. Un format rinnovato, quindi, in una nuova location come l'**Hotel Excelsior La Fonte di Portonovo**. E per il 2016 si è scelto di ritornare a una prospettiva più locale, da cui partire per ampliare in seguito gli orizzonti. Si ripartirà quindi proprio dalle Marche, anima e corpo del progetto Macroregione Adriatico-Ionica, puntando l'attenzione sul territorio per capire che direzione deve prendere il mercato turistico, quali conoscenze possono essere sviluppate e come gli operatori marchigiani possono guardare al futuro. Non mancherà una sessione di incontri b2b con buyer esteri provenienti da tutta Europa, pensata per favorire la conoscenza tra operatori locali e internazionali.
La prima giornata sarà dedicata interamente alla formazione e si aprirà con una sessione plenaria dal titolo **Le Marche ripartono: un tavolo tecnico per ricostruire una destinazione.** Sarà un dialogo con esponenti del MIBACT sulle opportunità di rilancio del turismo marchigiano dopo gli ultimi eventi sismici. Vi saranno poi lezioni e speech tenuti da professionisti del settore suddivisi nelle tre grandi macroaree di riferimento Controllo di gestione, Accoglienza e Servizi, Sales&Web Marketing. La seconda giornata si aprirà con una sessione plenaria dedicata alla **Macroregione** e alla possibilità del suo sviluppo come nuova destinazione turistica europea, a cui seguirà il secondo ciclo di incontri e di speech di formazione. Il pomeriggio sarà interamente dedicato agli incontri b2b tra gli operatori turistici marchigiani e internazionali.