Louvre Hotels Group guarda al mercato cinese: alleanza con Union Pay

Il mercato cinese è sempre più importante per gli operatori del turismo europeo. E il **Louvre Hotels Group**, prestigioso gruppo francese, non fa eccezione. Così Louvre Hotels Group ha firmato un partenariato con il gruppo bancario cinese **UnionPay International**. UnionPay, infatti, vanta la più importante rete di carte di credito in Cina, con 1,3 milioni di partner cinesi e 5 miliardi in tutto il mondo, "e' molto importante per noi diventare loro partner, e' un buon messaggio per attirare clientela cinese" ha assicurato

"Quando i turisti cinesi vengono in soggiorno in Francia, capita spesso di restare senza liquidi. Ma noi finora non accettavamo le loro carte di credito" spiega **Pierre Frederic Roulot**, presidente del Louvre Hotel Group., come riporta Affaritaliani. Ora il gruppo diventa il primo operatore a farlo: il sistema di pagamento UnionPay sarà prima installato in 27 hotel del gruppo e poi via via fino ad arrivare a 850 alberghi nel 2017. "C'è la volontà del governo cinese a promuovere la destinazione Francia, perché ci considerano un partener strategico", ha aggiunto Roulot.