# Giappone in roadshow Napoli, Milano e Torino

Sono 3 le tappe previste per il **roadshow Giappone** edizione 2016: **Napoli (il 29 novembre), Milano (il 30 novembre) e Torino (il 1° dicembre)** sono le città scelte da **JNTO**, l'Ente Nazionale del Turismo Giapponese, che riconferma l’iniziativa di formazione dedicata agli adv italiani. Il roadshow si inserisce nel programma di attività promozionali del Giappone destinate a un mercato che sta crescendo a doppia cifra: nei primi 9 mesi di quest’anno i visitatori italiani nel Paese asiatico sono stati 89.800, per una crescita del +16% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Agli appuntamenti con i professionisti di settore, JNTO verrà affiancato dagli specialisti partners dell’iniziativa: ANA, Finnair e Cathay Pacific, quest’ultima solo per la tappa di Milano, Amo il Mondo (Milano e Torino), Best Tours Italia, Eden Viaggi Travel Group, Go Asia (Milano e Torino), Japanissimo CO.LTD, JTB Italy SRL, H.I.S. Europe Italy (Napoli), Il Tucano Viaggi (Milano e Torino) e infine, Il Viaggio Journeys and Voyages.