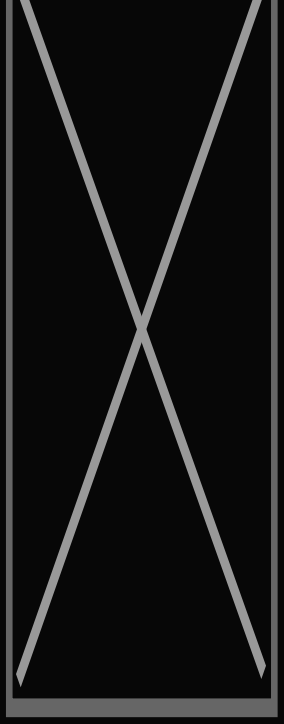
Milano: i luoghi da visitare e le ricette da gustare assolutamente

schermata-2015-07-24-a-114237-7c190137

Milano, nell’anno di Expo2015, è naturalmente assurta a capitale mondiale nell'ambito dell’alimentazione: per questo non poteva certo mancare una guida che raccontasse i sapori e la cultura (gastronomica e non solo) del nostro paese. Nasce da questa costatazione la proposta di Valdo, leader di mercato del Valdobbiadene Prosecco
Superiore DOCG, che regala a tutti i suoi appassionati le guide ‘A Taste of Italy’, un vero e proprio vademecum lifestyle.
La collana (composta da 4 quattro uscite), esordisce con la guida ‘Milano e dintorni’; in autunno sarà la volta del
Veneto, la terra d’origine di Valdo, mentre nel 2016 saranno presentate la guida dedicata a Roma e quella del
Sud Italia.

[caption id="attachment_81556" align="alignleft" width="141"]  Cartizze

004[/caption]

La prima uscita

Si inizia quindi con Milano, capitale della moda e del design, con il suo Duomo, Palazzo Reale, il romanticismo
dei Navigli, le opere di Leonardo (che aveva una vigna in centro), i musei storici come il Poldi Pezzoli e quelli appena
inaugurati di Prada e di Armani, i luoghi iconici come Al Camparino e i ristoranti stellati, senza dimenticare
La Scala e con un passaggio obbligato a scoprire la nuova skyline della città; il tutto senza tralasciare i sapori
meneghini, dal risotto giallo con ossobuco al panettone, abbinati a un calice di Valdo Marca Oro.
Il viaggio prosegue nella città dei Gonzaga, con i tortelli di zucca e il luccio in salsa, per passare poi a Modena,
con il suo superbo aceto balsamico, fino a Genova e alle Cinque Terre dove trionfano le rinomate trenette al
pesto.

Ma come si ottiene la guida?

Semplicissimo: dalla metà di luglio, acquistando una bottiglia di Valdo Marca Oro è infatti possibile scaricare gratuitamente tramite QR-Code sulla bottiglia la guida dedicata alla città meneghina e alle regioni limitrofe, che oltre a raccontare le attrattive di questi luoghi meravigliosi, regala deliziose ricette locali che tutto il mondo ci invidia, chiaramente abbinate all'eccellenza delle etichette Valdo, un brand che vanta quasi novant'anni di esperienza nel Prosecco e che ha portato questo vino a livelli di eccellenza, facendone un simbolo dell'italian lifestyle nel mondo,
un'icona del gusto, un prodotto di alta qualità destinato a chi ama godere il meglio della vita.