Best Western main sponsor di #BTO2016

Best Western Italia parteciperà da protagonista a **BTO 2016**, l'evento di riferimento dedicato al rapporto tra Travel & Innovation, in programma mercoledì 30 novembre e giovedì 1 dicembre a Firenze in Fortezza da Basso.

Anche per questa edizione 2016, infatti, Best Western è tra i **main sponsor** di BTO, con un duplice obiettivo: riunire, nella consueta **Assemblea d'Autunno**, gli albergatori affiliati e incontrare imprenditori alberghieri per condividere vantaggi e benefici di far parte di un brand globale.

L'agenda di Best Western si articola in armonia con il programma scientifico di BTO integrandosi con il ricco calendario di eventi, per consentire ai propri albergatori di accedere ai momenti formativi della manifestazione e di raccogliere gli aggiornamenti dalla sede.

In particolare, durante i lavori assembleari, sarà presentato il piano di attività marketing per 2017, focalizzato su attivazione di nuovo business e massimizzazione dei margini per gli affiliati e al tempo stesso orientato alla costruzione di esperienze di soggiorno sempre più rilevanti per gli ospiti.

Numerose le testimonianze in programma nell'agenda Best Western. Una sessione dedicata al design con protagonisti della progettazione alberghiera e, tra gli ospiti esterni, **Mirko Lalli**, **CEO di Travel Appeal** che racconterà, insieme a Best Western, l'innovativo progetto "BW Conversation", perché il dialogo con gli ospiti si svolga sempre più sui canali graditi a loro.

In parallelo, Best Western conferma un'attiva partecipazione agli incontri di BTO: giovedì 1° dicembre alle ore 9.20 **Giovanna Manzi**, **CEO Best Western Italia**, interviene a "Why should we need or not a soft brand" panel a cura di Giancarlo Carniani, direttore scientifico di BTO.

Grande novità di questo appuntamento è l'agorà del networking e del business ideata in collaborazione con SI HOTELS, fornitore di molteplici servizi per gli albergatori Best Western: SI LOUNGE sarà lo spazio aperto a tutti gli imprenditori alberghieri per facilitare l'incontro con le aziende leader del settore ho.re.ca tra cui Dorelan, LG e Diversey.