Mauritius, il successo continua: +8% di italiani nei primi 10 mesi 2016

Continua il successo per la destinazione **Mauritius**, con +8% di visitatori italiani nei primi 10 mesi del 2016. Come dimostrano i dati diffusi dal Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA - Ente del Turismo Isola di Mauritius) dalla fine del 2015, anno in cui si registrava un +12% sul 2014, la destinazione continua a riportare una crescita continua e costante. La conferma arriva dai dati emersi a ottobre 2016, che vedono gli arrivi turistici italiani cresciuti del 20% rispetto allo stesso periodo del 2015, per un totale di 2.927 passeggeri a destinazione. Il risultato ribadisce dunque i risultati positivi registrati nel corso di tutto il 2016, con un incremento dell'+8% da gennaio a ottobre rispetto all'anno precedente.

I numeri dall'Italia rispecchiano la tendenza globale. Nel complesso infatti l'Isola ha accolto da gennaio a ottobre dell'anno in corso 1.011.311 visitatori, per una crescita del 10,8% rispetto all'anno precedente, di cui una quota pari al 55% proviene dall'Europa, il 25% dall'Africa e il 17% dall'Asia.

Il nostro Paese risulta il quinto mercato europeo per numero di arrivi tra i mercati del vecchio Continente, dopo Francia, Regno Unito, Germania e Svizzera. E **l'Italia** è anche il 10° mercato internazionale per l'isola.