Two Cities One Break: la campagna stampa per promuovere Israle va in TV

Al via la nuova fase per la campagna **Two Cities One Break,** che promuove **Tel Aviv e Gerusalemme** come mete da abbinare in un'unica vacanza breve in Israele. Le due mete, molto vicine fra loro, sono raggiungibili con oltre 60 voli diretti alla settimana dall'Italia in meno di 4 ore di volo. "Dopo la prima ondata di comunicazione che ha visto l'utilizzo soprattutto di carta stampata ed online, parte ora una fase della campagna che si concentra soprattutto sulla **televisione**" ha diciarato **Avital Kotzer Adari,** direttore dell'**Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo in Italia**. La Terra della Creazione, così come recita il claim del logo del Ministero del Truismo di Israele, si presenta al pubblico sotto tutti gli aspetti più nuovi ed inaspettati. " Confidiamo molto in questa campagna e soprattuto in questa fase della campagna stessa" ha continuato Avital. "Mai il Ministero del Turismo di Israele si è impeganto in Italia in una campagna che ha preso in considerazione in modo così completo il mezzo televisivo. Dalla TV in chiaro ai Canali Satellitari: fino alla fine di Novembre, Israele sarà presente su tutti i circuiti più importanti e sui siti online collegati: da Mediaset a La7, da Rai a Sky saremo presente davvero ovunque" ha concluso Avital.
Questa è la più impegnativa campagna che il Ministero del Turismo di Israele ha realizzato in Italia negli ultimi 8 anni ed anche i mezzi più tradizionali come carta stampata e naturalmente i social saranno utilizzati. Alla campagna è collegato il lavoro con i Tour Operator che in collaborazione con l'Ente stanno approntando offerte speciali per questo periodo che apre le porte alle festività natalizie per continuare poi nel 2017.