Marriott sempre più social: in albergo entra il tasto Like

Nuovo esperimento di **Marriott**, la più grande catena alberghiera al mondo, che prende spunto dal mondo dei social network. Così, proprio come accade nella realtà digitale, anche gli utenti delle strutture ricettive potranno esprimere il proprio gradimento nei confronti dei servizi offerti semplicemente schiacciando il tasto **Like**. Al momento, scrive il sito Quarz, il progetto è attivo nel Marriott Hotel situato nel centro di **Charlotte**, in North Carolina. In questa struttura di 446 camere, trasformata in un laboratorio per testare nuove idee e procedure, i clienti trovano distribuiti in tutti gli spazi dell'albergo un pulsante reale, grande come un disco da hockey, con la scritta like. I "tastoni" like, ben visibili perché realizzati in rosso o nero, sono a disposizione degli ospiti, che così potranno esprimere il loro gradimento nei confronti dei vari servizi come fitness center, ristorante e camere.