Il Centroamerica piace agli europei: la conferma al Wtm di Londra

Il **Centroamerica** è una delle aree del mondo che suscita maggiore interesse nel settore turistico: ha accolto 15,7 milioni di turisti nel 2015, vale a dire 1,02 milioni in più rispetto al 2014. La conferma di questa crescita arriva dall'ultima edizione del **World Travel Market di Londra,** dove lo stand dedicato ai Paesi centroamericani (**Guatemala, Belize, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Costa Rica e Panamà**) sotto l'ombrello di CATA, l'Agenzia di Promozione Turistica del Centroamerica, è stato visitato da molti tour operator e agenzie di viaggi provenienti da tutt'Europa, generando nuove opportunità di business. Il merito di questa performance è da ricercare nei tanti plus della destinazione: una cultura millenaria, con tradizioni antiche salvaguardate con orgoglio dalla popolazione; ben 18 tesori culturali e naturali dichiarati Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO che propongono un turismo responsabile, pieno di vita, colori e sostenibilità.
Un altro grande vantaggio del Centroamerica è che qui non esistono frontiere: l'offerta si basa su un nuovo concetto turistico che si propone al mercato come una unica regione, dove gli itinerari turistici non conoscono confini geografici ma si sviluppano secondo tematiche, idee e concetti.