Sbarca in Italia la piattaforma di prenotazioni alberghiere ByHours: gli hotel si prenotano per 3, 6 o 12 ore

ByHours arriva in Italia. La piattaforma di prenotazione di camere d'albergo **a multipli di 3 ore (3,6,12)** sbarca nel nostro Paese, e lancia una promozione riservata ai clienti italiani. Creata in Spagna nel 2012, ByHours nasce dall'idea di di mettere a reddito gli hotel in modo alternativo, ovvero il **dayuse**, l'utilizzo di una **camera indifferentemente durante il giorno o la notte**, a vantaggio dalle stanze che risulterebbero invendute.

"L'Italia è un mercato che ci interessa sviluppare a breve termine - commenta **Guillermo Gaspart**, ByHours co-founder - Per questo lanciamo una promozione così forte limitatamente all'Italia, primo passo di un piano di azioni finalizzate alla crescita della piazza italiana". Che in soli due mesi **ha affiliato oltre 150 strutture**. Così, **fino al 20 novembre** per il nostro Paese vale la promozione "**3 ore a 25 euro**" , applicabile a tutte le strutture italiane presenti sulla piattaforma. Il prezzo è fisso e le prenotazioni possono essere effettuate tramite il sito web byhours.com o utilizzando l'app dedicata e attiva su smartphone e tablet.

La localizzazione delle strutture vicino ad aeroporti e stazioni, o grandi centri ospedalieri, è strategica per ByHours, che ha nella massima flessibilità e nella possibilità di personalizzazione i principali elementi di differenza rispetto alle piattaforme tradizionali di booking, ma anche a quelle che offrono il dayuse. Si possono perciò acquistare servizi come SPA, parcheggio, transfer, food/snack, culla, e aggiungere anche ore in più, pagando solo il tempo in cui si soggiorna effettivamente in hotel. Nell'ottica di una concezione fluida di luoghi e servizi, gli hotel sono quindi vissuti come comfort zone da chi è in transito in una città per lavoro, svago o necessità, o da chi vuole ritagliarsi qualche momento di tranquillità.

Dopo il lancio della startup il numero degli hotel affiliati è cresciuto fino a raggiungere circa 2.500 unità. A oggi i clienti che hanno prenotato con ByHours.com sono più di 150.000, di cui 60.000 solo nel 2016, e la app ha registrato 50.000 download e 15.000 user nei mercati di riferimento (Spagna e la Germania). ByHours sta però portando avanti il processo di internazionalizzazione, che prevede l'espansione in Europa, America e Asia.