Meliá Hotels International, crescono i risultati: +74% nei primi nove mesi del 2016

Ottime performance per **Meliá Hotels International**, che annuncia di aver toccato nel 2016, fino a settembre, una crescita del 74%. Il positivo andamento è il frutto del riposizionamento degli asset, dalla diversificazione del modello di business e dalla brillante stagione estiva in Spagna. I risultati finanziari migliorano del 43%, evidenziando una riduzione del debito di 240 milioni di euro da dicembre 2015.
Da segnalare, in particolare, la crescita messa a segno dagli hotel del gruppo presenti nelle maggiori città spagnole, +11%, e il deciso aumento delle vendite attraverso il portale melia.com, a +29%.