Amadeus, primi nove mesi super: ricavi a +14,2%

Risultati decisamente in positivo per **Amadeus IT Group,** che al 30 settembre 2016 chiude i primi nove mesi dell'anno con un utile rettificato di 738,1 milioni di euro, pari a una crescita del 21,3% rispetto allo stesso periodo del 2015. Il risultato, scrive Askanews, deriva da un aumento dei ricavi del 14,2%, pari a 3.386,5 milioni di euro, e dell'Ebitda del 16,4%, pari a 1.332,1 milioni di euro. La produzione di free cash flow è salita del 18,2% nei primi tre trimestri, con un rapporto di indebitamento pari a 1.21 volte l'Ebitda. "Queste solide performance finanziarie sono il risultato di una crescita organica nel nostro core business, a cui si è affiancato il contributo delle acquisizioni realizzate lo scorso anno, tra cui Navitaire. Il nostro segmento Distribution continua a crescere più velocemente rispetto al settore di riferimento e ancora una volta ha migliorato la sua posizione di mercato, portandola al 43,1%. Nel corso del trimestre abbiamo rinnovato o firmato contratti sui contenuti con 17 compagnie aeree, tra cui easyJet" spiega **Luis Maroto**, Presidente & CEO di Amadeus, "
"Inoltre Kayak, il motore di ricerca di viaggi leader al mondo - ha aggiunto Maroto -, ha adottato Amadeus Master Pricer con la tecnologia Instant Search. Anche il segmento Airline IT ha registrato una forte crescita nei primi nove mesi del 2016, grazie all'upselling e al cross-selling, oltre che una crescita organica. Il numero totale di passeggeri imbarcati con i sistemi di gestione dei servizi per i passeggeri di Amadeus (Altéa o Navitaire New Skies) è aumentato dell'82,9%, pari a 1.028,5 milioni. Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, se si esclude Navitaire, i passeggeri imbarcati con Altéa sono aumentati del 12,1%. Nel terzo trimestre Malaysia Airlines ha annunciato di aver selezionato il pacchetto completo di Amadeus Altéa Passenger Service System, Amadeus Anytime Merchandising e delle nostre Page 2 of 2 amadeus.com © 2016 Amadeus IT Group and its affiliates and subsidiaries soluzioni di e-commerce. Inoltre EVA Air è passata ad Amadeus Altéa Revenue Management Suite, mentre Virgin Australia ha annunciato di aver adottato il pacchetto Altéa DC Flight Management. Anche i nuovi business continuano a dare risultati positivi. Abbiamo portato a termine con successo l'implementazione delle soluzioni Amadeus Airport Sequence Manager e A-CDM Portal presso gli aeroporti di Copenaghen. Stiamo inoltre compiendo progressi nell'attuazione della nostra strategia IT legata alla ricettività, integrando Itesso e Hotel SystemsPro e collaborando con InterContinental Hotels Group nello sviluppo di un sistema di nuova generazione per le prenotazioni

destinato al settore ricettivo. Contiamo di registrare ottimi risultati anche nell'ultimo trimestre 2016". **Francesca Benati**, Amministratore Delegato e Direttore Generale Amadeus Italia ha sottolineato come "Le nostre attività continuano costantemente a generare perfomance positive". "Siamo particolarmente soddisfatti dei risultati: dimostrano, da un lato, la tenuta del modello dei GDS, ambito nel quale Amadeus fa registrare una crescita superiore al settore, ma anche e soprattutto l'apprezzamento del mercato dei servizi che siamo in grado di offrire in quanto partner tecnologico - ha proseguito Benati -. Siamo fiduciosi del fatto che grazie a tecnologie costantemente all'avanguardia e ad un'offerta sempre più ampia, attraverso numerosi nuovi accordi e rinnovi di contratti già in essere, riusciremo a mantenere questo trend positivo anche nel futuro".