E-mail marketing per agenzie di viaggi: bis di corsi con Ebrl

"Non farsi cestinare": questa la missione del nuovo corso di Ebrl sull'e-mail marketing che prende il via oggi, in due giornate, a Milano. Con "**E-mail marketing per agenzie di viaggio: studio della newsletter perfetta**" l'obiettivo è offrire ai partecipanti metodo e suggerimenti per utilizzare al meglio questo strumento di marketing diretto. Secondo il più recente studio di MagNews, società specializzata, in Italia ci sono 71 milioni di caselle di posta elettronica che ricevono 240 milioni di comunicazioni ogni giorno (otto per ogni utente). L'argomento più frequente nei messaggi commerciali è costituito da sconti e promozioni: il 61% dei rispondenti all'indagine dichiara di ricevere questo tipo di messaggi, seguito da contenuti di viaggi e turismo (42%) e avvisi e notifiche dai social network (35%). Dopo **Facebook**, l'e-mail è il mezzo con cui gli utenti seguono i marchi preferiti, di moda, salute, bellezza e gastronomia per le donne (meglio se con sconti), mentre gli uomini si iscrivono a servizi informativi via mail su temi di tecnologia, meteo, auto e moto, sport, utenze di casa. Le caratteristiche più apprezzate per una newsletter che non si faccia cestinare sono la chiarezza, la bassa frequenza e l'offerta di proposte vantaggiose.
Questi sono gli elementi del percorso che la docente **Lara Badioli** inizia oggi per Ebrl e le parti sociali che lo costituiscono Fiavet Lombardia, Filcams, Fisascat, Uiltucs e prosegue domani (3 + 4 novembre 2016). Data la richiesta di un numero maggiore di iscritti rispetto alla capacità dell'aula, il modulo viene ripetuto l'11 e il 14 novembre, sempre a Milano. Gli orari sono dalle 9 alle 18, la sede del corso è l'aula informatica e c/o Sintel | via della Torre 15 Milano.