USA su misura: la cinese Ctrip compra tre tour operator negli States

Aumentare la presenza negli **States** per offrire un prodotto più vario e su misura. Con questo scopo l'agenzia di viaggi online **Ctrip**, basata in Cina, ha acquisito tre **tour operator USA**. Si tratta di Universal Vision, bus operator e agenzia di viaggi di New York; Ctour di Los Angeles, che lavora principalmente con gruppi dalla Cina; Tour for Fun, ancora di Los Angeles ma con una specializzazione nei viaggi a lungo raggio. Come riporta la testata online Skip, dall'acquisizione nasce Quartet, un pool che punta a condividere risorse per aumentare qualità e servizi e soprattutto per renderli perfettamente su misura rispetto alle esigenze dei viaggiatori cinesi. Secondo quanto dichiarato da Ctrip, Universal Vision e Ctour detengono "più del 50%" del mercato nordamericano per quanto riguarda gli arrivi dalla Cina.
Ctrip è quotata al Nasdaq, conta più di 30.000 dipendenti e non è nuova a questo tipo di operazioni: negli ultimi due anni ha stretto alleanze con compagnie aeree, tour operator e hotel in varie parti del mondo, aumentando così la propria offerta e qualità di prodotti e servizi per viaggi in Asia, Medio Oriente, Europa e Nord america. Il valore economico dell'acquisizione non è stato reso noto.