Viaggidea: 5 nuove mete per la linea Chic Escape e un'iniziativa dedicata ad Abu Dhabi

Tante le novità per l'inverno nell'offerta **Viaggidea**: il brand premium del gruppo Alpitour ha ampliato la collezione di resort e boutique hotel della linea **Chic Escape**, lanciata lo scorso anno, aggiungendo **5 nuove destinazioni** e arrivando così a contare **14 mete**. Messico, le Isole Vergini, il Kenya, il Vietnam e Zanzibar si aggiungono infatti a Caraibi, Brasile, Mozambico, Madagascar, Mauritius, Maldive, Thailandia, Bali e Polinesia. Un'altra novità è rappresentata dal tour Special New York e Jump In, formula elastica che permette di scoprire le bellezze di New York, Abu Dhabi e Dubai prenotando soggiorni flessibili, senza le quote di iscrizione.
Fra le mete, un focus è su Abu Dhabi: in partnership con **Etihad Airways**, **Alitalia** e l'**ente del turismo di Abu Dhabi,** Viaggidea lancia l'iniziativa **Love Abu Dhabi**, che si propone di incrementare ulteriormente le vendite della meta. Per amplificare la comunicazione del progetto, Viaggidea ha realizzato una campagna pubblicitaria di Out of Home che partirà a novembre, e coinvolgerà tre città in cui il brand è particolarmente forte, Bologna, Verona e Varese. "È un'operazione importante che vuole consolidare la percezione dei clienti nei confronti della destinazione su cui abbiamo arricchito e strutturato maggiormente la nostra offerta, registrando ottimi andamenti e volumi in crescita" - commenta **Barbara Galentino**, contracting manager Emirati Viaggidea. "Anche per questo abbiamo rilanciato con questa iniziativa che crediamo porterà grandi risultati".