Portogallo, 2017 da protagonista

Il **Portogallo** è una destinazione in crescita, e sarà protagonista del settore viaggi anche nel **2017**. Non è un caso che il Paese lusitano sia stato inserito nella guida **Best in Travel 2017 di Lonely Planet**. Fino ad agosto il Portogallo ha offerto infatti oltre 26 milioni di pernottamenti stranieri (+11%), di cui 827.000 italiani, pari a +12%, che hanno speso 177 milioni, il 18% in più sul 2015. "Il Portogallo è un Paese in crescita dal punto di vista turistico, grazie alla grande affluenza registrata nel 2016 soprattutto da parte del pubblico italiano, come testimoniano i dati aggiornati ad agosto che evidenziano incrementi incoraggianti: fino al 12% in più di visite ricevute - afferma Marcelo Rebanda, dell'Ufficio Turistico del Portogallo in Italia".

Soddisfazione quindi per il risultato ottenuto, dovuto in parte alla posizione geografica strategica e a un clima da 250 giorni e 3.000 ore di sole all'anno. Non sorprende quindi che quest'anno siano stati quasi 340.000 gli italiani che hanno scelto il Paese come meta turistica. E "In vista del Natale - continua Rebanda - ci proponiamo di confermare questo andamento positivo, grazie a una proposta completa che trova nei suoi punti di forza una forte tradizione culturale e folcloristica unita a diverse forme tipiche di intrattenimento". Perché del "Portogallo i turisti apprezzano la qualità e la poliedricità delle destinazioni, tra mare, surf, avventura e un prodotto enogastronomico eccellente", aggiunge Rebanda. Una poliedricità che va dall'Arcipelago delle Azzorre, che offre uno scenario mozzafiato in tutte le stagioni, a Lisbona, che proprio in questi giorni ha inaugurato il nuovo MAAT, lo spettacolare museo di arte e tecnologia, e ospiterà il Web Summit, che ne attesta il carattere di capitale tech delle startup.