Ristorante 2.0: al via il roadshow di Fipe sull'importanza di recensioni e prenotazioni online

Inizia oggi, 24 ottobre, a Milano il viaggio lungo l'Italia di **Fipe** – Federazione Italiana Pubblici Esercizi, che, dopo un primo convegno a luglio a Roma, consolida la propria collaborazione con **TripAdvisor e TheFork** nell'ottica di fornire agli operatori dei pubblici esercizi un'adeguata preparazione sul tema delle recensioni e delle prenotazioni on line. Il risultato di questa collaborazione è un programma di incontri in tutta Italia riservati ad imprenditori ed addetti di bar e ristoranti, studiati per affrontare i temi della cultura e dell'innovazione digitale nelle imprese.
c32e38afbefd597b800eb6c091e217b9_IGli incontri del roadshow si articoleranno in tre momenti: la presentazione del focus della collana Le Bussole sulle prenotazioni on line al ristorante, a cura dell'Ufficio Studi Fipe; uno spazio dedicato a "Le prenotazioni on line e la profilazione della clientela", a cura di TheFork; un focus sul tema "Le recensioni on line come strumento di business", a cura di TripAdvisor.
Le **tappe successive** saranno a Bologna (25 ottobre), Genova (26 ottobre), Torino (14 novembre), Padova (22 novembre), per poi proseguire al Centro e al Sud.
"Le tecnologie digitali sono uno strumento fondamentale per incrementare il business e consolidare il rapporto con la clientela - ha dichiarato il presidente di Fipe **Lino Enrico Stoppani**. Già nel primo appuntamento di luglio a Roma abbiamo avuto modo di capire, grazie al prezioso contributo di TripAdvisor e TheFork, come un efficace utilizzo dei nuovi strumenti digitali possa contribuire a migliorare la reputazione di un locale agli occhi della clientela che, sempre più numerosa, sceglie il canale online. Le prenotazioni on line sono sono un prezioso strumento per migliorare la gestione della sala e le attività di promozione nell'ottica di ottimizzare l'occupazione dei tavoli. Ora siamo lieti di poter estendere questa collaborazione in tutta Italia, portando idee e strumenti a tutti quegli imprenditori che non sanno ancora come sfruttare le potenzialità del digitale. Una sinergia che conferma ancora una volta la posizione di Fipe a favore di un corretto utilizzo della tecnologia, senza preconcetti ma neppure senza distrazione nei riguardi di tentativi di manipolazione che, anzi, continueremo a contrastare con decisione insieme a TripAdvisor e TheFork".

“Siamo entusiasti della collaborazione con Fipe che non solo si sta rafforzando sempre più ma sta anche portando risultati concreti in termini di ‘educazione’ all’utilizzo della nostra piattaforma presso i suoi soci” ha aggiunto **Helena Egan**, Global Industry Relations Director di TripAdvisor. “Lavorare fianco a fianco, tenendo anche in considerazione i feedback dell’associazione nelle fasi di sviluppo e miglioramento del nostro sito, è un’occasione preziosa di confronto per entrambe le nostre realtà e un modo efficace per aiutare sempre più i soci Fipe a migliorare le loro performance e il loro business”.
“Il booking online è un servizio sempre più richiesto dai clienti che sono abituati a cercare i ristoranti sul web. Abilitare la prenotazione online consente all’esercizio di digitalizzare l’agenda delle prenotazioni con una serie di benefici che ne conseguono” ha commentato **Almir Ambeskovic**, Country Manager di TheFork. “Nel corso di questo roadshow avremo la possibilità di analizzare le prospettive aperte dall’e-booking dei ristoranti fornendo agli esercizi interessati informazioni e strumenti pratici. Il nostro impegno è supportare attraverso le competenze del team di TheFork, l’enorme impegno della Fipe nella digitalizzazione del settore della ristorazione in Italia al fine di renderlo sempre più competitivo”.