Turisanda lancia le linee di prodotto Turisanda Club e Turisanda Resort

Nuovo logo, **nuovo sito web** e importanti novità di prodotto per **Turisanda,** che apre le vendite della nuova programmazione lanciando i **Turisanda Club** e i **Turisanda Resort**. I primi si rivolgono a un segmento di clientela esigente e eterogeneo, viaggiatori alla ricerca di qualità e personalizzazione del servizio: le strutture, di pregio, attentamente selezionate, sono ubicate sulle più belle spiagge della destinazione dove sorgono, quali **Maldive, Zanzibar, Kenya, Berenice e Sharm el Sheikh**. I Turisanda Resort, invece, sono dedicati a un target di viaggiatori interessati alla cultura e alla scoperta del paese dove soggiornano, composto da coppie, single e famiglie; questa linea racchiude un'offerta di strutture alberghiere 4 e 5 stelle in mete come Maldive, Mauritius, Tanzania, Zanzibar, Messico, Santo Domingo, Cuba e Emirati Arabi. Nel complesso, le due linee propongono 19 strutture, di cui 5 Turisanda Club in esclusiva per il mercato italiano, su 9 destinazioni. Il catalogo sarà distribuito nelle agenzie di viaggio a novembre e l'anteprima è consultabile on line.

"Turisanda è il marchio più longevo del turismo italiano; in questi anni ha collezionato una lunga tradizione di prodotti, destinazioni e tanti clienti accomunati dalla voglia di viaggiare all'insegna della qualità e dell'attenzione al servizio. Finalmente abbiamo potuto dedicare a questo brand, che rappresenta la storia del nostro settore, un importante investimento finalizzato al rinnovamento e allo sviluppo, senza dimenticarne le origini, ma con lo sguardo orientato al futuro per arrivare a un'ampia ma selezionata programmazione, perfetto connubio tra modernità e tradizione" dichiara **Luca Battifora**, CEO Hotelplan Turisanda.

"Con l'apertura odierna delle vendite, Turisanda dà inizio ad un importante processo di rinnovamento, partendo dal restyling dell'immagine coordinata, del marchio e del layout del catalogo, con lo scopo di recuperare e rafforzare il valore di un Brand che ha contribuito a plasmare la storia del turismo in Italia. A tutto ciò seguirà un nuovo sito web e applicazioni digitali di ultima generazione, ma gli investimenti maggiori sono stati riposti nella programmazione" commenta **Angelo E. Cartelli**, Direttore Commerciale e Marketing Eden Viaggi.

I