Emilia Romagna, bando da 15 milioni di euro per turismo, commercio e cultura

Un bando di poco meno di 15 milioni di euro, dedicato a progetti innovativi di riqualificazione presentati da aziende del turismo, del commercio e della cultura. Lo lancia la **Regione Emilia-Romagna** che punta, così, a migliorare l'attrattività del territorio attraverso interventi su alberghi, strutture ricettive innovative - dai bike hotel ai family hotel ai centri wellness -, strutture ricettive all'aperto, negozi, cinema, teatri, spazi artistici e nuovi musei d'impresa. Come riporta l'Ansa, nel bando sono previste tre misure di sostegno: una da 7,5 milioni di euro per il settore turistico ricettivo; una da 4,5 milioni di euro per le attività al dettaglio soprattutto nei centri storici; una da 2,8 milioni di euro nel settore cultura per progetti su spazi adibiti a rappresentazioni cinematografiche, teatrali e musicali e musei d'impresa. I fondi sono legati al programma europeo Por Fesr 2014-2020 e si stima possano produrre 43 milioni di euro di investimenti nei prossimi due anni.