Gattinoni, ritornano i Winter Days (e questa volta la promozione è digital)

Da oggi, 21 ottobre, all’11 novembre, nelle agenzie del network **Gattinoni Mondo di Vacanze** ritornano i **Winter Days**, con sconti e promozioni per le vacanze invernali. Particolarmente interessanti le quote proposte dai tour operator, che danno al cliente finale pacchetti concorrenziali e incentivi per le agenzie.

“Anche quest’anno i Winter Days avranno una durata di tre settimane – dice Antonella Ferrari, direttore rete agenzie partner – ma abbiamo pensato di dare ulteriori possibiità alle agenzie che credono in questo progetto: per chi raggiungerà gli obiettivi prestabiliti l’accesso alle offerte speciali sarà prolungato per altre tre settimane”.

I Winter Days sono promossi in ambito locale tramite newsletter, materiale cartaceo e quest’anno anche da una campagna **digital** su Facebook. “Il nostro obiettivo è quello di portare più clienti nelle nostre agenzie”, dice Isabella Maggi, direttore marketing e comunicazione del Gruppo Gattinoni. Per questo, alla campagna di brand è stata affiancata la campagna geolocalizzata grazie alla quale al cliente che è su FB apparirà l’agenzia Gattinoni Mondo di Vacanze più vicina.