Mövenpick punta in alto: previsti 40 nuovi hotel entro il 2020

Mövenpick Hotels & Resorts ha obiettivi ambiziosi: crescere di una quarantina di alberghi nel mondo entro il 2020. I mercati di riferimento saranno soprattutto Europa e Asia. Lo ha dichiarato, in un'intervista all'agenzia francese Afp, il presidente della direzione **Olivier Chavy**. Attualmente il gruppo ha un portfolio di 83 hotel, situati principalmente in Germania, Svizzera e Medio Oriente: portfolio che dovrà salire a 125 strutture entro la fine del decennio.