Italia, prima al mondo per appeal: lo dice il Travel Leaders Group

Travel Leaders Group ha appena rilasciato il suo **Fall Luxury Travel Trends**: una classifica basata su una ricerca condotta presso 785 agenti specializzati in viaggi di lusso aderenti al Travel Leaders Group in tutti gli Stati Uniti. Come riporta TravelDailyNews, per i prossimi 12 mesi l'Italia sarà la meta più desiderata e gettonata dai viaggiatori di alto profilo. Al secondo posto, seguono le crociere sui fiumi d'Europa, al terzo gli Stati Uniti, al quarto ancora le crociere ma Nel Mediterraneo e al quinto l'Australia. "Il fascino dell'Italia è più forte che mai" dice **Ninan Chacko**, Travel Leaders Group CEO. "Piace soprattutto ai viaggiatori che cercano esperienze autentiche, capaci di arricchire, insieme a un'ampia scelta di strutture ricettive al top e a un cambio favorevole".