JSH Hotels Collection vince l'Hospitality Social Awards 2016

Il gruppo di management alberghiero riminese **JSH Hotels Collection**, si è aggiudicato l'**Hospitality Social Awards 2016.** Giunto alla quinta edizione, il riconoscimento è l'iniziativa ideata e promossa dalla società di consulenza alberghiera **Teamwork** che premia le eccellenze del social media marketing nel turismo e nell'ospitalità. JSH Hotels Collection ha vinto il premio nella categoria "strutture ricettive aggregate", grazie al progetto **#JSHExperience 2016**, creato in collaborazione con Ilaria Barbotti, Digital PR, fondatrice e presidente di Innstagramers Italia, e le community della rete @igersitalia. Il progetto ha coinvolto instagramers a livello internazionale in un tour a tappe in tutta Italia, partito da Galzignano lo scorso marzo. e concluso a luglio in Puglia.
"Instagram è senza dubbio lo strumento che a oggi permette di creare più engagement di ogni altro social media - dichiara Raniero Amati, socio fondatore e direttore marketing JSH Hotels Collection - e offre l'opportunità di raggiungere con una sola foto 400 milioni di persone in tutto il mondo di cui 8,4 milioni in tutta Italia". Per sfruttare al meglio le potenzialità di Instagram JSH Hotels Collection si è avvalso del supporto della community di Igers Italia per promuovere non solo le strutture alberghiere del Gruppo, ma anche i suoi valori e la sua identità. Il progetto #JSHExperience ha permesso quindi anche di dare valore a località a volte poco note o sottovalutate; e di esprimere la visione del viaggio del Gruppo, che non si riassume in una semplice vacanza, ma in una vera e propria esperienza. Influencer e fotografi provenienti da tutta Europa hanno potuto perciò scoprire e valorizzare con i loro scatti strutture di JSH Hotels Collection come il Galzignano Terme Spa & Golf Resort in Veneto, o il MarePineta Resort (Emilia Romagna), il Golf Hotel Punta Ala (Toscana), e l'Acaya Golf & SPA Resort (Puglia), fino a Il Pìcciolo Etna Golf Resort & Spa, in Sicilia.