Alpitour e Francorosso: oltre 1500 agenti per le 9 tappe del roadshow Parti e Riparti

Si è appena chiuso con un record di presente l'ultima edizione del **roadshow Parti e Riparti di Alpitour e Francorosso**. Alle **9 tappe in tutta Italia,** ospitate in location di prestigio (come il Palazzo della Luce di Torino, il Museo Ferruccio Lamborghini vicino a Bologna e il Donna Camilla Savelli, gioiello romano del Seicento, appartenente alla catena VOIhotels, del Gruppo Alpitour) hanno partecipato in totale **oltre 1500 agenti di viaggio**. Agli agenti di viaggi sono state presentate le novità di prodotto, la campagna commerciale Parti e Riparti e sono state anticipate le prossime attività dell'azienda, con particolare attenzione al tema dell'innovazione. "Abbiamo apprezzato molto l'adesione e l'interesse manifestato dagli agenti nel corso di queste settimane – afferma Alessandro Seghi, direttore commerciale divisione Alpitour -. Gli incontri sono stati un'ottima occasione per presentare le nostre novità di prodotto, tecnologiche e commerciali oltre a proseguire sulla strada del confronto con la distribuzione". "Confidiamo di aver messo a disposizione dei nostri partner strumenti capaci di incontrare gli interessi dei clienti e sostenere il processo di crescita dei volumi in advance booking – continua Andrea Moscardini, direttore commerciale divisione Francorosso -. La risposta è stata positiva e riteniamo ci siano i giusti presupposti per affrontare la stagione invernale nel migliore dei modi".