TripAdvisor difende gli animali: basta "turismo cattivo"

Basta "turismo cattivo" contro gli animali, come le passeggiate in sella agli elefanti, il nuoto con i delfini e le carezze alle tigri. **TripAdvisor** ha annunciato modifiche alle policy sulla vendita di biglietti per le attrazioni che coinvolgono animali, insieme al lancio di un nuovo portale educativo per aiutare i viaggiatori a prendere coscienza degli standard di cura di specie protette, selvatiche e in cattività nel settore turistico. Nel dettaglio, TripAdvisor e il suo brand **Viator**, dedicato alle prenotazioni, sospenderanno la vendita di biglietti per esperienze turistiche in cui i viaggiatori entrano in contatto fisico con animali selvatici in cattività o con specie in via d'estinzione. La novità entrerà pienamente in vigore agli inizi del 2017, quando sarà ultimato anche il portale educativo. Questo conterrà link e informazioni sul benessere degli animali oltre a interventi di molteplici esperti nel settore del turismo sostenibile, del welfare animale e della salvaguardia delle specie. "La nuova policy di prenotazione di TripAdvisor e l'impegno nell'educazione rispecchiano la nostra volontà di contribuire a migliorare gli standard di salute e sicurezza degli animali, soprattutto in mercati con normative di tutela limitate" afferma il Ceo e confondatore di TripAdvisor, **Steve Kaufer**.