Buy Tuscany chiude con fatturato potenziale superiore a 3 milioni di euro

L'ottava edizione di **Buy Tuscany,** l'evento B2B organizzato da **Toscana Promozione Turistica** alla Stazione Leopolda di Firenze, si è chiuso con ottimi risultati: al termine di una intensa giornata di incontri, che ha visto **125 buyer provenienti da 31 paesi** (fra cui le new entry Thailandia e Indonesia), e **122 operatori turistici** toscani impegnati in 2464 appuntamenti di business, l**'82% delle contrattazioni, a detta degli operatori, si concretizzeranno in contratti.** E alta è la soddisfazione per l'esito dell'evento. "Oltre il 90% dei partecipanti si è detto molto soddisfatto sia delle controparti incontrate sia dell'esito dei meeting - ha dichiarato il direttore di Toscana Promozione Turistica, Alberto Peruzzini -. **I dati raccolti tra gli operatori ci permettono di stimare un giro d'affari potenziale tra i 3 e i 4 milioni di euro.** Cifre che confermano l'efficacia del format Buy Tuscany che si basa sulla grande selettività dei buyer internazionali e su matching fatti basandoci su una profilazione molto dettagliata. Anche per questo lo stiamo applicando ormai in tutti gli workshop che organizziamo nel mondo".