Trenitalia corre verso la digitalizzazione: via ai servizi chat on line e call back

Trenitalia corre verso la sempre maggiore digitalizzazione. In quest'ottica si inseriscono i due nuovi servizi a disposizione dei clienti che usano il sito Trenitalia.com: la **chat online** e il **call back.**
I due servizi sono attivi tutti i giorni, anche il sabato e la domenica, dalle 9 alle 18.Tramite il servizio **chat online** i clienti di Trenitalia hanno la possibilità di chattare con un operatore, direttamente dal sito, per ricevere informazioni e un’assistenza personale. Il **call back** permette invece di prendere un appuntamento con un operatore del call center che richiamerà all’orario scelto per l’acquisto di un viaggio.
L’arricchimento dell’offerta di servizi digitali accompagna e sostiene la costante crescita della domanda: nei primi nove mesi del 2016 sono stati venduti 25 milioni di biglietti online: più 17% rispetto allo stesso periodo del 2015.