Twitter, al via la #ItalyFoodWeek: il cibo diventa social

Aziende, esperti, appassionati di mondo food: tutti pronti a condividere a colpi di hashtag. Twitter, con il patrocinio del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, ha infatti indetto la edizione della settimana dedicata al cibo e alla qualità italiana: l'iniziativa **da venerdì 14 a giovedì 20 ottobre** celebrerà le eccellenze del Made in Italy agroalimentare. La **#ItalyFoodWeek** verterà su tematiche legate al cibo e all'alimentazione, dai prodotti tipici o a Km0, dal vino alla cucina stellata, passando per argomenti di interesse comune ed attualità, quali le conoscenze nutrizionali o la lotta agli sprechi alimentari. Chiunque potrà prepararsi per partecipare alla conversazione per conoscere, chiedere, condividere o dire la propria, entrando in contatto con aziende, professionisti del settore e altri appassionati di cibo in tutta Italia. La settimana sarà scandita ogni giorno da un tema specifico, definito da un hashtag diverso per ogni giorno dell'evento. Il calendario con il relativo hashtag prevede: **venerdì 14 ottobre #zerosprechiFW**; s**abato 15 ottobre #kmzeroFW**; **domenica 16 ottobre #apranzoinsiemeFW**; l**unedì 17 ottobre #prodottitipiciFW**; m**artedì 18 ottobre #vinoFW**; m**ercoledì 19 ottobre #cucinaFW; giovedì 20 ottobre #ciboesaluteFW**. Tra i vip che parteciperanno alle conversazioni, sono già attesi i commenti di alcuni chef stellati, come **Bruno Barbieri** e **Rosanna Marziale**, ma anche Riccardo Casiraghi e Stefano Paleari fondatori di **GNAMBOX**, la vincitrice della quinta edizione di MasterChef Italia **Erica Liverani** e i finalisti **Alida Gotta e Lorenzo De Guio**, **Francesca Romana Barberini** conduttrice di Alice Club, il club della buona tavola, il vincitore della seconda stagione di Hell's Kitchen Italia **Mirko Ronzoni** e il "Cuoco Contadino" **Pietro Parisi**. I Tweet e le conversazioni della settimana si arricchiranno con **l'Emoji dedicata**, che comparirà semplicemente utilizzando l'hashtag #ItalyFoodWeek o uno degli altri hashtag ufficiali delle diverse giornate.