Dvd per gli agenti di viaggi, l'idea di Go World a supporto delle vendite

Go World, il tour operator a cui fanno capo Go Asia, Go Australia, Go Pacific e Go America, lancia un nuovo servizio a supporto delle **vendite**: 19 **dvd** concepiti come strumento in più per aiutare i clienti nella scelta della destinazione e dell'itinerario. Il kit verrà inviato alle principali agenzie di viaggi e comprende le mete più richieste ma anche, come spiega Ludovico Scortichini "destinazioni di grande interesse che richiedono però maggiori spiegazioni come per esempio l'Azerbaijan, Dubai, Nepal, Sri Lanka e Filippine. Con la visione dei dvd tutto diventa più facile". Basta un click, infatti, per coinvolgere il cliente con un documentario in grado di emozionare e di fornire una vera anticipazione delle atmosfere del viaggio.