Gattinoni Mondo di Vacanze: partono i Cruise Days per le agenzie

Al via i **Cruise Days di Gattinoni Mondo di Vacanze**. Con l'obiettivo di supportare le agenzie del network nella promozione delle vendite nel periodo di bassa stagione, parte il primo appuntamento autunnale degli **Special Days di Gattinoni**. I Cruise Days, dedicati a tutte le agenzie Partner del network, possono quindi beneficiare delle proposte e promozioni sul prodotto crociere, frutto di partnership preferenziali ed esclusive con una selezione di fornitori. Fino al 20 ottobre, per tre settimane, le agenzie possono inoltre godere di vantaggi esclusivi e guadagni ulteriori fino a 2000 euro. Il piano di comunicazione dei Cruise Days prevede l'invio di materiali ai punti vendita, l'invio di newsletter, la promozione sui siti web e l'insermento di banner e post su Facebook.
Il format degli Special Days si è rivelato vincente per le agenzie di viaggi, il network e i fornitori partner. Anche in primavera ed estate, quando i Summer Days realizzati nel mese di aprile, i Family Days del mese di maggio e i Village Days di giugno hanno generato incrementi di fatturato del 18% sul totale della rete.
Ma il valore e l’importanza del network è ancora più rilevante proprio nei momenti in cui è più difficile portare i clienti in agenzia. Per questa ragione Gattinoni Mondo di Vacanze continua a investire e organizzare iniziative. E l’attività di supporto alle vendite autunnali da parte del network continuerà con i **Winter Days**, in programma dal 21 ottobre all’11 novembre 2016.