Geo: già 400 associati hanno aderito al fondo di garanzia Assoviaggi. E l'obbligo di legge diventa leva di marketing

Sono già oltre 400 le agenzie affiliate a **Geo Travel Network a**d aver aderito al **fondo privato di garanzia** predisposto da **Assoviaggi,** a seguito della convenzione sottoscritta fra il network e Assoviaggi. E, come ha precisato **Luca Caraffini**, AD di Geo, "ci aspettiamo di superare ampiamente le 500 adesioni entro la fine dell'anno".
E GEO ha deciso di trasformare quest'obbligo di legge in **una leva di marteking**: "Stiamo predisponendo dei cartonati ad hoc che le agenzie di viaggio protranno esporre per far comunicare ai loro clienti i vantaggi per chi acquista un pacchetto di viaggio da una agenzia che ha aderito a un fondo" ha spiegato Caraffini nel corso di un incontro dedicato ai network svoltasi nell'ultima edizione di No Frills. "Almeno fino a quando tutte le agenzie italiane si saranno adeguate al nuovo obbbligo di legge, abbiamo intenzione di sfruttare l'occasione per far conoscere alla clientela la differenza tra un'agenzia sicura o meno, così come abbiamo fatto a suo tempo per la Rc".