Enit, sì alla promozione del turismo in Italia attraverso le crociere

"Le crociere sono uno strumento per far conoscere il territorio. Come **Enit** stiamo lavorando proprio su come far conoscere l'Italia attraverso il crocierismo. Vorremmo che il mondo crocieristico facesse altrettanto, cioè investisse sulla politiche di promozione del territorio". Lo ha detto **Giovanni Bastianelli**, direttore esecutivo dell'Agenzia Nazionale del Turismo durante un intervento all'Italian Cruise Day, svoltosi a La Spezia. "Il fenomeno crocieristico, numeri alla mano, è enorme e finora come Paese lo abbiamo subito. Ora si tratta di gestirlo. Su questo ci si gioca il futuro". Bastianelli ha poi aggiunto: "In fatto di promozione e accessibilità occorre rendere più facile ai turisti lo scegliere l'Italia".