Hotelplan e Turisanda, in arrivo una stagione di novità

Nell’attesa delle novità **Turisanda** - “grandi” e relative al “rilancio completo del brand” - Lorenzo Marchetti, retail manager di **Hotelplan**, annuncia a NF cosa ci sarà di nuovo nella programmazione dell’operatore appena acquisito da Eden Viaggi. “Alle **Maldive** abbiamo quattro isole di nuova apertura, tutte con strutture a 4 e 5 stelle, perché il posizionamento non si tocca e continuiamo a puntare sulla qualità”. Prodotto di punta, le Maldive generano il 30% del fatturato dell’operatore, in seconda posizione dopo gli States. “La programmazione Maldive comprende 5 strutture in esclusiva, 30 pubblicate e 6 inediti, tra cui appunto le 4 nuove isole”. Novità in arrivo anche dal Sud America, meta sicura sul quale l’operatore ha ulteriormente investito, con la proposta di nuovi tour in Argentina, Cile, Perù e Brasile.