Volonline lancia Volonclick, uno strumento di booking dedicato alle agenzie di viaggio

Volonline lancia **Volonclick**, un **self booking tool per agenzie di viaggio** di nuova generazione, realizzato in partnership con **Amadeus**: uno “strumento di produttività” per gli agenti, in grado di assicurare risparmio di tempo e competitività, grazie ad alcune **funzionalità inedite** nell’attuale panorama delle piattaforme online b2b. Lo strumento è rivolto al numero crescente di agenzie che optano per il dynamic packaging e costruiscono il prodotto aggregando servizi acquistati da diverse piattaforme. Al momento sono disponibili 3 canali di prenotazione: “volo”, “hotel”, “volo + hotel”, ai quali si affiancheranno entro le prossime settimane le sezioni “pacchetti” e “attività e itinerari”. Tanti i plus per gli agenti di viaggio: il canale “voli”, ad esempio, si basa su un progetto particolarmente evoluto che prevede **un’interfaccia diretta con il GDS**, anche nel caso delle compagnie low cost, assicurando tempi di ricerca particolarmente veloci e massima affidabilità. Da segnalare anche la possibilità di salvare i risultati delle ricerche, per recuperarli velocemente al termine della preventivazione.

Il self booking tool non sostituisce il booking tradizionale ma lo potenzia, mettendo in sinergia i vantaggi della tecnologia con l’esperienza e il know-how di un tour operator. Il back-office di Volonclick, infatti, oltre a fornire un supporto tecnico legato al funzionamento della piattaforma, è in grado di assistere l’agente di viaggio in tutte le fasi della ricerca, offendo informazioni dettagliate sulle proposte disponibili.

In occasione del lancio, il TO riserva alle agenzie una promozione valida fino a marzo 2017 sui canali “hotel” e “volo + hotel”: con un minimo di 50.000 euro di fatturato verranno offerti 2 biglietti A/R per New York in economy class, mentre alle agenzie che supereranno i 100.000 euro saranno offerti 2 posti in business class.

“Siamo molto soddisfatti del risultato che abbiamo ottenuto con Volonclick – dichiara Luigi Deli, AD Volonline – grazie al fondamentale supporto fornito da Amadeus, siamo riusciti a sviluppare una piattaforma che identifica perfettamente la nostra filosofia orientata all’innovazione. Volonclick è un cocktail inedito di tecnologia, competitività e consulenza qualificata, che si traduce in una maggiore redditività per l’agenzia. L’obiettivo di medio/lungo periodo è di fidelizzare un numero crescente di Partner, incentivando la centralizzazione dell’acquisto dei servizi che compongono il pacchetto”.

“Siamo felici che Volonline abbia scelto Amadeus come partner tecnologico per lo sviluppo di questo progetto – commenta Gabriele Rispoli, Direttore Commerciale di Amadeus Italia – supportare e costruire innovazione tecnologica di processi e modelli di business, è un elemento centrale per la nostra azienda: siamo fermamente convinti che questo possa essere non solo un elemento determinante per il successo dei grandissimi player dell’industria del travel ma anche un fattore chiave per contribuire al successo di ogni agenzia di viaggi”.