Liguria sempre più digital e internazionale: gli stranieri la promuovono con il 7,5

Liguria promossa dai turisti stranieri con un onorevole 7,5. Insomma, l'ampia sufficienza è assicurata, soprattutto grazie all'offerta enogastronomica che riceve 7,8 dagli stranieri e 7,5 dagli italiani. Il dato del 2015 lievemente inferiore rispetto al 2014 è contenuto nel Piano del monitoraggio quinquennale per il turismo della Liguria **dell'Osservatorio turistico regionale** gestito da Regione Liguria e Unioncamere Liguria, che fotografa i principali indicatori degli ultimi 5 anni, da cui emerge il quadro di una regione apprezzata, sempre più digitalizzata e visitata dagli stranieri e dove l'impatto economico della spesa turistica è cresciuto di oltre il 4% negli ultimi 3 anni. Si aggiudica il 7,5 anche il costo dell'alloggio e, forse un po' a sorpresa, un 7,6 la cortesia e ospitalità della gente (7,5 dicono gli italiani, 7,8 gli stranieri). In particolare, l'Osservatorio rileva che **circa 2 milioni di turisti stranieri** hanno soggiornato almeno una notte nelle strutture ricettive alberghiere e complementari della Liguria nel corso del 2015, un numero in crescita negli ultimi quattro anni.
Aumentano anche le strutture ricettive dotate di un **booking online**, che nel 2015 hanno rappresentato **l’85% del totale nel 2015**: la quota di turisti che prenota via web è passata dal 41% del 2013 al 65% all'anno scorso.