Crescita del 25% per Le Vie del Nord

Numeri in crescita per il tour operator **Le Vie del Nord** che nei mesi già trascorsi del 2016 ha registrato un trend di incremento del **25%** sia in termini di fatturato che di vendite. Tra le destinazioni che hanno raccolto il maggiore consenso spicca la Norvegia, che registra il 25% del totale delle vendite e che raggiunge, insieme a Finlandia, Danimarca e Svezia, il 32% del totale. Al secondo posto nella classifica di gradimento dei prodotti venduti è l'Islanda con il 15% dei passeggeri partiti, ed una percentuale di poco superiore ai Paesi Baltici e Russia che registrano un 13%. Novità inattesa per il successo della Francia, prodotto esordiente dell'operatore, che, seppur non ancora presente tra gli itinerari finora promossi sul sito Internet, può vantare comunque una fetta del 12% dei clienti. Proprio il nuovo sito dell'operatore è una delle principali novità: le pagine godranno di un motore di ricerca di più facile ed immediato uso che potrà essere utilizzato anche in base alla data di partenza oltre che per destinazioni e tipologie di viaggio. Si aggiungerà inoltre una sezione dedicata alle informazioni su ciascun paese (scaricabili in pdf) ed una esclusiva per le agenzie di viaggio.
"Grazie al crescente interesse per i prodotti che rientrano sotto la categoria Accessibile, aumenta anche la nostra programmazione dedicata agli itinerari per diversamente abili, così come sono stati incrementati i pacchetti speciali del segmento In Viaggio con la Famiglia. Presto anche le categorie Gourmet, Wellness e In Viaggio con l'Esperto saranno implementate e, sempre in un'ottica di consolid amento in termini di prodotto, ci stiamo interfacciando con scuole di fotografia per proporre veri e propri tour disponibili tutto l'anno e rivolti a quanti desiderano non solo vedere un paese, ma anche "imparare" a fotografare per far vivere nelle immagini le proprie esperienze di viaggio", spiega **Maria Teresa Omedè, Program Manager**. Si rafforza inoltre la squadra commerciale con l'acquisizione di Lorenza Bulgari nella posizione di Responsabile Commerciale a coordinamento della squadra di produttori, anch'essa destinata a crescere.