Valore al talento: riparte il recruiting Frigerio Viaggi Network

Riparte il recruiting di Frigerio Viaggi Network. E **Dai valore al tuo talento?** è il titolo del nuovo progetto che punta a inserire nuove agenzie e nuove figure professionali all’interno della rete di oltre 50 punti vendita in tutta Italia. "Vogliamo che gli agenti si domandino se sono realmente soddisfatti di quello che hanno", commenta **Paola Frigerio**, Responsabile Programmazione e Network. Che aggiunge: "Siamo alla ricerca di profili ben precisi e vogliamo collaborare con realtà uniche, specializzate e forti in diversi ambiti del settore, siano essi il business travel, i viaggi di nozze o i tour organizzati". La caratteristica fndamentale degli agenti dev'essere quindi l’unicità, Dal canto suo Frigerio Viaggi mette a disposizione esperienza e flessibilità, potenziando il valore aggiunto che ognuna di queste figure può portare all’intero network. "Incontreremo gli agenti di viaggio alle principali fiere di settore, No Frills di Bergamo e TTI di Rimini all’interno dello stand della Regione Lombardia - sottolina Paola Frigerio - mentre per la prossima primavera abbiamo in programma una serie di incontri mirati per presentare le nostre proposte di collaborazione".
Ai futuri agenti o consulenti Frigerio Viaggi Network propone **3 formule di partnership**, Formula Travel Planner, per chi vuole lavorare da player indipendente, ma con tutti i supporti di un partner forte, Formula Friends, per chi ha già la sua agenzia e cerca nuovi strumenti per farla emergere, e Formula Franchising, per chi intende aprire un nuovo punto di riferimento sul territorio contando sull’assistenza di un partner affidabile con cui affrontare il futuro.