Alitalia e MSC Crociere: insieme per Cuba

Insieme per l'Isla Grande. MSC Crociere ha infatti scelto Alitalia per una partnership che rafforzi ulteriormente la rispettiva presenza a Cuba. Il primo volo Alitalia da Roma per L'Avana partirà il 29 novembre e i passeggeri MSC Crociere potranno usufruire del collegamento del sabato per trascorrere una crociera ai Caraibi in partenza dalla capitale cubana. Per tutta la stagione invernale, i passeggeri delle navi MSC Crociere avranno la possibilità di volare con il moderno Boing 777 da 293 posti, l'ammiraglia della flotta Alitalia, direttamente su L'Avana con partenza da Roma Fiumicino, l'hub della Compagnia aerea.

La partnership nasce dalla politica di rafforzamento a Cuba da parte di MSC Crociere che raddoppia la propria presenza con due navi questo inverno e ne avrà per la prima volta una anche per l'estate 2017. Questa presenza permetterà alla Compagnia di portare a Cuba un totale di circa 300.000 ospiti principalmente europei, di cui una parte importante dall'Italia, dall'inizio delle operazioni sino ad aprile 2018. Lo scorso inverno MSC Crociere, durante la prima stagione per la quale ha avuto una nave posizionata a L'Avana, ha portato un totale di più di 30.000 crocieristi a visitare Cuba.

Anche Alitalia ha deciso di puntare sull'isola caraibica. La Compagnia italiana ha aperto un collegamento diretto da Roma Fiumicino a partire dal 29 novembre, con voli previsti ogni martedì e sabato. Il collegamento del sabato, il primo nella giornata del 3 dicembre, decollerà alle 10.35 e arriverà alle 16.30; mentre il volo di ritorno partirà da L'Avana alle 18.30 di sabato e arriverà a Roma Fiumicino alle 10.30 della domenica.

"MSC Crociere è stata la prima compagnia globale ad aprire Cuba al turismo crocieristico già a partire dal dicembre 2015", ha affermato **Gianni Onorato, Chief Executive Officer di MSC Cruises**. "Gli eccezionali risultati raggiunti, soprattutto nel mercato italiano, dimostrano l'interesse che c'è verso l'isola di Cuba quale primaria destinazione culturale e turistica. Già durante questa scorsa stagione invernale abbiamo raddoppiato la nostra offerta di pacchetti Fly&Cruise dall'Italia verso Cuba per sostenere la forte domanda registrata non appena abbiamo immesso sul mercato l'itinerario di MSC Opera da L'Avana. Oggi siamo orgogliosi di poter inaugurare la nostra seconda stagione a Cuba con l'annuncio dell'apertura da parte del nostro partner Alitalia dello scalo de L'Avana anche grazie alla forte domanda generata dalla presenza di MSC Crociere sull'isola. Il nostro obiettivo è quello di fare del Fly&Cruise un prodotto sempre più distintivo – anche perché lo offriamo attraverso vettori che, come noi, sono focalizzati sulla qualità del servizio come Etihad ed Alitalia".

“Per Alitalia, Cuba rappresenta una delle destinazioni più ambite, in cui turismo e business sono più dinamici che mai e le opportunità culturali infinite. Il volo diretto rafforza le relazioni tra i due Paesi e, grazie a questa nuova rotta di Alitalia, Roma e L’Avana non sono mai state così vicine. Siamo molto orgogliosi di questa partnership con MSC perché condividiamo entrambi lo stesso obiettivo: offrire ai nostri passeggeri un prodotto di qualità, che rappresenti il meglio del Made in Italy”, ha dichiarato **Cramer Ball, Amministratore Delegato di Alitalia**.