Ryanair rilancia il servizio Valuta il tuo volo

Ryanair rilancia **Valuta il tuo volo**, il **servizio** che consente ai clienti di fornire opinioni in tempo reale sul proprio volo Ryanair, fin dal momento dell'atterraggio. Attraverso l'applicazione per mobile della compagnia, i passeggeri di Ryanair hanno la possibilità di esprimere un giudizio sulla propria esperienza in generale, l'imbarco, la cordialità dell'equipaggio, il servizio a bordo e la qualità di cibi e bevande. Come? Utilizzando un sistema di classificazione che va da 1 stella ("molto scarso"), a 5 stelle ("molto buono"). Valuta il tuo volo è l'ultima iniziativa digitale lanciata nell'ambito del programma Always Getting Better che ha l'obiettivo di migliorare sempre più l'esperienza del cliente. "Ogni feedback per noi è importante - sottolinea John F. Alborante, sales & marketing manager Italia di Ryanair - per poter continuare a migliorare tutti gli aspetti dell'esperienza del cliente di Ryanair".
Durante i mesi di giugno e luglio oltre 8.000 clienti britannici e irlandesi hanno già utilizzato Valuta il tuo volo, e l'89% dei clienti intervistati si è definito soddisfatto della propria esperienza.
Chi desidera valutare il proprio volo può quindi scaricare l'applicazione Ryanair e consentire all'invio di notifiche push. Al momento dell'atterraggio si riceverà l'invito a partecipare al sondaggio.
Il servizio ora è disponibile in sette lingue: italiano, olandese, inglese, francese, tedesco, polacco e spagnolo. L'app di Ryanair può essere scaricata da iTunes Store e Google Play.