NH scommette su Genova

NH Hotel Group continua nel suo programma di ristrutturazione e upgrading delle strutture in Italia, che hanno raggiunto quota 53 hotel. L'ultimo passo è il **restyling di NH Genova Centr**o, recentemente concluso, all'interno di **un generale rilancio della piazza di Genova,** dove la catena spagnola è presente anche con l'NH Collection Genova Marina, al Porto Antico. Composto da 2 edifici storici attigui e passato sotto la gestione NH dal 2007, l'NH Genova Centro è stato rinnovato in due fasi, senza mai chiudere: "L'hotel è un indirizzo storico per la città e oggi, completamente ristrutturato, punta a diventare un punto di riferimento strategico per la clientela sia business sia leisure" spiega **Marco Gilardi, regional operations director Italy**. "Per rinnovarlo abbiano speso una cifra a sei zeri, perché consideriamo la Liguria una meta strategica in Italia". Oltre ai due hotel a Genova, il gruppo ha in infatti in portafoglio anche un albergo a Savona e uno a La Spezia e "tutte le nostre strutture in Liguria quest'anno hanno registrato delle buone performance" sottolinea Gilardi. Adiacente a Piazza Corvetto e a pochi passi dalla centrale Via Roma, NH Genova Centro offre 141 camere (prima della ristrutturazione erano 150) rinnovate in stile moderno, bar, ristorante e 6 sale meeting completamente ristrutturate, in grado di ospitare fino a 430 persone. La clientela è un mix di business e leisure: "Durante la settimana prevalgono gli uomini d'affari, a cui si aggiungono spesso gli artisti in tournée nei principali teatri genovesi, a partire dal Politeama, che si trova proprio alle spalle dell'albergo" precisa il **general manager dell'hotel, Paolo Saglietti**. "Nei weekend, invece, abbiamo per lo più clientela leisure, fra cui un numero crescente di famiglie. Del resto, negli ultimi due anni il turismo leisure a Genova è in crescita e noi siamo riusciti a intercettare la nostra fetta". La posizione dell'albergo è strategica per visitare la città, con possibilità di raggiungere a piedi Via Garibaldi, inserita tra i Patrimoni dell'umanità dell'UNESCO per i suoi eleganti e sfarzosi palazzi, e il Palazzo Ducale, sede di grandi eventi e mostre prestigiose.

nh-marina-2621

Clientela business e leisure si combinano anche all'**NH Collection Genova Marina**, una moderna struttura costruita su palafitte sospese nel cuore del Porto Antico, a pochi passi dal Museo del Mare: "Progettato da Renzo Piano, questo albergo è il nostro fiore all'occhiello in città e proprio per questo è entrato a far parte della nostra linea NH Collection, che riunisce hotel caratterizzati da servizi curati e di alto livello: anche quelli che hanno 4 stelle, ne valgono 5" racconta Gilardi. L'NH Collection Genova Marina è costruito in lunghezza, su due piani, con tetti d'ardesia e muri color rosa terracotta, ispirati all'edilizia tradizionale ligure; negli arredi l'elemento prevalente è il legno, con ambienti e atmosfere

che richiamano quelle dei grandi panfili di una volta. Dispone di 140 camere (7 Suite, 6 Junior Suite, 24 Premium, 94 Superior e 9 Family), bar, ristorante e due splendide terrazze panoramiche affacciate sul porto. Per il MICE sono a disposizione 7 sale meeting illuminate da luce naturale e dotate di tecnologie allo stato dell'arte; la sala più grande ospita fino a 200 persone. "Siamo in grado di ospitare eventi di qualsiasi tipo, dai ricevimenti nuziali e cene di gala a corsi di cucina e mostre d'arte. E i nostri 100 posti atono sono molto apprezzati in una città come Genova, con cronici problemi di parcheggio" precisa **Marco Scola, general manager dell'hotel**.