Orientours sceglie Brandsavetheworld per la rappresentanza in Italia

Orientours, tour operator incoming e dmc per la Thailandia, ha scelto BrandSaveTheWorld di Nicola Romanelli per la propria rappresentanza commerciale in Italia.
«Il business dall'Italia al sud-est asiatico sta crescendo anno dopo anno e, ora più di prima, merita una particolare attenzione. - ha detto **Ugo Salamone, Amministratore Delegato di Orientours**, DMC thailandese che da trentotto anni serve la clientela italiana - Per la prima volta andremo a coprire l'area in modo strutturato, grazie alla partnership con brandsavetheworld, agenzia milanese di "ambassadoring" creata da
Nicola Romanelli.».
«Vogliamo consolidare e promuovere la conoscenza di **Orientours** come DMC di riferimento per la Thailandia e non solo, soprattutto in ambito MICE. - aggiunge **Nicola Romanelli, titolare di brandsavetheworld** - I clienti fedeli e strategici di Orientours saranno la nostra priorità, ma non tralasceremo lo scouting di nuove realtà a vocazione incentive.».
Orientours sarà presente al TTG Incontri di Rimini dal 13 al 15 Ottobre 2016 - Stand Thailandia: Pad. C3 – Corsie 1/2 – Stand 018-029