Alitalia, campagna d'autunno: un milione di biglietti da 39 euro tutto incluso

Sono più di **un milione i biglietti a tariffe** speciali offerti da Alitalia con la sua nuova campagna d’autunno, una promozione globale che consente di viaggiare in Italia e nel mondo a prezzi vantaggiosi. I posti, acquistabili fino al 19 settembre e validi entro il 15 dicembre 2016, partono da 39 euro a tratta tutto incluso su voli domestici, compreso il trasporto del bagaglio nella stiva. In Europa è possibile viaggiare a partire da 79 euro andata e ritorno. Promozioni anche sul lungo raggio: si può ad esempio volare da Roma a Pechino, una delle nuove destinazioni intercontinentali di Alitalia, a partire da 429 euro; o da Venezia a Santiago del Cile da 519 euro in classe Economy.
Fino al 13 settembre, grazie alla partnership con **Etihad Airways**, le offerte speciali di Alitalia consentono di acquistare anche numerosi voli a prezzi scontati dall’Italia, via Abu Dhabi, verso Oriente e Oceano Indiano. Sarà possibile raggiungere Bangkok a partire da 382 euro o le Seychelles da 509 euro, in Economy Class, a/r, tutto incluso.