Procede l'integrazione di Captain Train in Trainline

A seguito dell'acquisizione nel marzo scorso da parte del Gruppo Trainline, **Captain Train** cambia nome e adotta quello della nuova proprietà: si chiamerà infatti **Trainline**. Il rebranding punta a rafforzare la posizione del Gruppo come leader in termini di visite nella vendita dei biglietti ferroviari online ed è il primo passo di una strategia comune che vedrà la **fusione delle due piattaforme e unirà le offerte** degli operatori ferroviari britannici ed europei. Gli utenti potranno effettuare le proprie prenotazioni online sul sito www.trainline.it che resterà disponibile in 5 lingue: italiano, francese, spagnolo, inglese e tedesco.

L'offerta Captain Train non subirà variazioni, mantenendo invariate le funzionalità e il servizio clienti; Lo stesso avverrà per Captain Train for Business, la versione della piattaforma dedicata alle imprese, che diventerà Trainline for Business. **"Facciamo parte dello stesso gruppo e ci è parso naturale assumere lo stesso nome. Tale decisione riflette la reale integrazione di Captain Train all'interno di Trainline"** ha commentato Benedetto Levi, Country Manager Italia di Trainline. "Ciò non significa che perderemo i nostri valori, l'obiettivo principale rimane servire i nostri clienti come abbiamo sempre fatto, garantendo loro un prodotto di qualità e un servizio clienti umano, personalizzato e reattivo. Continueremo inoltre a sviluppare la nostra offerta per fornire un servizio sempre più completo all'interno della rete ferroviaria europea".

"La visione e la missione di Trainline è quella di rendere il viaggio in treno in Europa più facile e più accessibile che mai, c**on una piattaforma unica e centralizzata per i clienti"** ha aggiunto Clare Gilmartin, CEO del gruppo Trainline.

Il mercato italiano rimane uno dei più importanti per il gruppo dopo la Francia. Nell'ultimo anno gli utenti italiani sono aumentati del 490%. In particolare, il 57% delle prenotazioni da parte degli italiani avviene da web, il 31% da iOS e il 12% da Android. Questa risposta positiva è data soprattutto dall'unicità della piattaforma che permette di confrontare le soluzioni e le tariffe di Trenitalia e Italo in un solo colpo d'occhio "Con il cambio di nome vogliamo che i viaggiatori italiani percepiscano Trainline sempre più come punto di riferimento per i propri spostamenti in treno, sia che si trovino in Italia sia all'estero" ha concluso Benedetto Levi, Country Manager Italia di Trainline.