Dal 27 al 30 ottobre la 19a edizione della Borsa Mediterranea del Turismo archeologico

Da giovedì 27 a domenica 30 ottobre 2016 si svolgerà a Paestum la XIX edizione della **BMTA, la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico**.
Si tratta dell'unico Salone espositivo al mondo del patrimonio archeologico: luogo di approfondimento e divulgazione di temi dedicati al turismo culturale ed al patrimonio, occasione di incontro per gli addetti ai lavori e gli appassionati, opportunità di business con il **Workshop tra la domanda estera selezionata dall'Enit e l'offerta del turismo culturale ed archeologico**.
Il programma prevede, inoltre, numerose sezioni speciali: ArcheoIncontri per conferenze stampa e presentazioni di progetti culturali e di sviluppo territoriale; ArcheoLavoro orientamento post diploma e post laurea con presentazione dell'offerta formativa a cura delle Università presenti nel Salone; ArcheoStartUp in cui si presentano nuove imprese culturali e progetti innovativi nelle attività archeologiche; ArcheoTeatro che prevede spettacoli e workshop di orientamento e formazione teatrale; Laboratori di Archeologia Sperimentale per la divulgazione delle tecniche utilizzate nell'antichità per realizzare i manufatti di uso quotidiano; visite guidate ed educational per giornalisti e visitatori.
Il fiore all'occhiello della manifestazione è senza dubbio **ArcheoVirtual**, mostra e workshop dedicati all'archeologia virtuale, realizzata in collaborazione con l'Istituto per le Tecnologie Applicate ai Beni Culturali del CNR e quest'anno dedicata al tema del paesaggio, che permetterà ai visitatori, grazie alle originali produzioni interattive e virtuali, di essere catapultati nell'antichità e cimentarsi così in un viaggio nel tempo.
In apertura di manifestazione interverrà il Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo **Dario Franceschini** mentre, nella stessa giornata, avrà luogo la **Commissione degli Assessori al Turismo** della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome e, a seguire, la seduta pubblica congiunta della Commissione degli Assessori al Turismo e del **Consiglio Federale ENIT** con Dorina Bianchi Sottosegretario di Stato al Turismo, Evelina Christillin, Presidente ENIT, e Carlo Corazza della Commissione Europea.
La Borsa inoltre promuove lo **sviluppo dei beni culturali attraverso i social media e lo storytelling** con appuntamenti dedicati:

- venerdì 28 ottobre l’incontro a cura di Archeostorie “Racconti da Museo. Storytelling d’autore per il museo 4.0”;
- sabato 29 ottobre il seminario “Paestum Digital Storytelling School”, ovvero come narrare il passato con l’uso combinato di testi, video e immagini, a cura del team Swipe Story, in collaborazione con Archeostorie;
- sabato 29 ottobre “Tutto il resto è noia. Conquistare il pubblico con mezzi non convenzionali: archeologia tra gamification, reenacting e social media” a cura di ArcheoPop e Professione Archeologo, che vuole riunire per la prima volta esperti di rievocazione storica e autori, per confrontarsi sul tema della divulgazione storico-archeologica con contenuti di intrattenimento e presentare buone pratiche ed esempi riusciti.

Numerosi anche gli **incontri con i protagonisti del mondo culturale** e con noti divulgatori della TV:
- Syusy Blady di turistipercaso (venerdì 28 ottobre ore 15)
- l’archeologo Zahi Hawass (sabato 29 ottobre ore 15)
- la giornalista del Tg1 Rai Stefania Battistini intervisterà Walid Asaad Ultimo Direttore delle Antichità e del Museo di Palmira e Mohamed Saleh Ultimo Direttore per il Turismo di Palmira
- Mario Tozzi (sabato 29 ottobre ore 17)
- l’archeologo del National Geographic Fredrik Hiebert intervistato dal Direttore di Touring Silvestro Serra (sabato 29 ottobre ore 18)
- Alberto Angela (sabato 29 ottobre ore 19)

Per ulteriori informazioni e per consultare il programma completo della Borsa: www.bmta.it