Cresce la programmazione India firmata Eden Made

E' gia disponibile online e sarà presto in distribuzione nelle agenzie di viaggio il Catalogo India 2017 del brand Eden Viaggi. la programmazione prevede tour privati con partenze giornaliere e visite con guidate locali che parlano italiano. "L'India è una destinazione dal fascino senza tempo, – racconta **Silvia Brunetti**, Direttrice business unit Eden Made -, sempre più richiesta dai turisti italiani. I nostri clienti hanno a disposizione un'auto privata con autista ed in ogni località effettuano le visite con un'esperta guida che parla la nostra lingua. Questo permette la massima elasticità e personalizzazione del tour senza obblighi di date e itinerari fissi. I tour prevedono il trattamento di mezza pensione e la scelta tra strutture 4 e 5 stelle, alcune delle quali incantevoli ex residenze di Marajah!". Fra le novità, il tour '**Le Perle dell'India**', un viaggio di dieci giorni nelle città più spettacolari dell'India del nord: Delhi, Varanasi, gli spettacolari templi di Khajuraho e Jhansi, Agra e Jaipur. Sono proposti anche soggiorni e tour nel **Kerala** e soggiorni a **Goa**, estensioni mare alle **Andamane**, alle Maldive o in Thailandia, e stop a Dubai o Abu Dhabi, fino ad agganciare altri tour in altri Paesi, come ad esempio lo Sri Lanka.