I Viaggi dell'Airone: il tailor made salva la stagione

"In una stagione veramente destabilizzante per il tour operating italiano e per tutto il settore" afferma in una nota **Angioletto de Negri**, amministratore de **I Viaggi dell'Airone**, "non è stata una sorpresa scoprire che i viaggi su misura per il lungo raggio hanno avuto un buon successo in una stagione veramente destabilizzante per il tour operating italiano e per tutto il settore". Il quasi cinquantenne Tour Operator ha infatti salvato in qualche modo la stagione proprio grazie alla specializzazione sulle mete lungo raggio con i suoi prodotti tradizionali, dall'Oceano Indiano a Caraibi, USA, Giappone, Oriente, Polinesia, Maldive, Australia, etc, puntando ovviamente sulla qualità dei servizi offerti".
Per affrontare le inevitabili sfide del futuro prossimo, invita de Negri, "Bisogna veramente avere l'attitudine al cambiamento per affrontare con concretezza il prossimo inverno/primavera per poi poter sperare di affrontare con più certezze economiche la decisiva stagione estiva per il futuro del tour operating italiano". Senza dimenticare le tante criticità che pesano sul settore, cioè "sperando che si plachi il terrorismo, che si attenui l’ondata di emozione dovuta al terremoto, che finisca veramente la crisi ancora persistente per le tasche degli italiani, che le prossime manovre di questo strano Governo non ci lascino altri oneri fiscali, che il rinnovo del contratto di lavoro di categoria abolisca almeno i ROL, che ci sia veramente una defiscalizzazione degli oneri sociali, che il Governo ci venga veramente incontro invece di scaricare su di noi gli oneri tipo il fondo di Garanzia, secondo me mal affrontato da chi di competenza e che una volta per sempre le tante sigle Associative si riuniscano per creare una sola sigla nell'interesse di tutti" conclude de Negri.