Coca-Cola Summer Festival: l’hashtag è #daiunbacio

coca-cola-summer-festival-2015-a7ac3d88

Torna l’estate… e torna il “Coca-Cola Summer Festival #daiunbacio”. Come ogni anno, gli artisti italiani ed internazionali del momento si esibiranno sul palco di Piazza del Popolo a Roma, il 25, 26, 27 e 28 giugno (dalle ore 20.00 - ingresso gratuito), nel corso dell’imperdibile manifestazione che decreterà, in tv e in radio, la canzone dell’estate 2015. Vero appuntamento fisso con la colonna sonora dell’estate, le quattro serate saranno seguite in diretta su RTL 102.5 e a luglio andranno in onda in quattro puntate in prima serata su Canale 5 e, in contemporanea, su RTL 102.5. Anche quest’anno, oltre ad ospitare i big della musica italiana, il “Coca-Cola Summer Festival #daiunbacio” darà spazio alla musica emergente. Saliranno infatti sul palco della manifestazione 6 giovani artisti che si sfideranno e che avranno così la possibilità di esibirsi davanti al grande pubblico. 11423396_883793898334364_8232012878459007270_nAl “Coca-Cola Summer Festival #daiunbacio” “la musica vota la musica”: il meccanismo di votazione sarà come quello dell’anno scorso, saranno i big ospiti a votare i brani dei 6 giovani. Nel corso dei primi tre appuntamenti verrà decretato un vincitore di tappa ed i tre vincitori si sfideranno durante il quarto e ultimo appuntamento, durante il quale verrà eletto il vincitore finale del “Coca-Cola Summer Festival #daiunbacio” (vinto negli anni scorsi da Clementino e Santa Margaret). L'evento assegnerà lo speciale “Premio RTL 102.5 - Canzone dell’Estate 2015”. In ognuno dei quattro appuntamenti verrà decretato un brano vincitore di tappa (risultato del gradimento ricevuto dal pubblico del web sul sito ufficiale di RTL 102.5 e dai dati della classifica EarOne), tra tutti quelli che gli artisti proporranno sul palco di Piazza del Popolo, e durante l’ultimo appuntamento verrà decretato il brano “vincitore finale” delle quattro puntate. Anche quest’estate Coca-Cola ha deciso di legarsi al Summer Festival per celebrare la musica e per invitare a liberare le proprie emozioni, a comunicarle agli amici e a condividerle con il mondo. L'hashtag che accompagnerà tutta la manifestazione sarà infatti #daiunbacio: un chiaro rimando all’omonima campagna che inviterà, per tutta l’estate 2015, a dare un bacio alla persona del proprio cuore, all’amico/a o… a chi si voglia. Info su facebook.com/pages/Coca-Cola-Summer-Festival