Eurowings introduce l'intrattenimento di bordo su smartphone anche sul corto e medio raggio

Fra le prime compagnie aeree in Europa, **Eurowings** introduce nel mese di agosto su tutta la flotta l’intrattenimento di bordo **fruibile dai device dei passeggeri**. Con “Wings Entertain” ciascun passeggero di un volo di corto e medio raggio può scegliere, al costo di **€ 3,90** per volo, fra numerosi film e serie TV dal catalogo **Blockbuster**. Viene inoltre offerta un’ampia scelta di brani musicali, audiolibri e informazioni di volo, compresa la piacevolissima “Moving Map”. Entro il 15 di agosto tutta la flotta di Airbus sarà dotata di “Wings Entertain” così da permettere ai passeggeri di godere dell’intrattenimento di bordo già a partire dalle loro vacanze estive. “Wings Entertain” è stato sviluppato in collaborazione con **Lufthansa Systems**.
Sul lungo raggio l’intrattenimento di bordo individuale è una normalità, ma sul corto e medio raggio questa particolare offerta con questo tipo di copertura è disponibile in Germania solo su Eurowings. Da un punto di vista tecnico “Wings Entertainment” si basa sul sistema senza fili BoardConnect Portable di Lufthansa Systems. Il sistema, che è stato premiato col il Crystal Cabin Award, viene aggiornato mensilmente con nuovi contenuti per dare ai passeggeri un’offerta sempre nuova.
I passeggeri potranno dunque collegare i loro smartphone, tablet o laptop alla rete WLAN a bordo dell’aeromobile per avere accesso ad una scelta fra 20 film, 18 serie televisive e 5 giochi. Il programma audio offre ai passeggeri la scelta fra 400 brani musicali attraverso la piattaforma Napster oltre a numerosi audiolibri. Anche le informazioni relative allo shopping di bordo, alle offerte del menu ”Wings Bistro“ e una cartina con l‘attuale posizione del volo sono a disposizione dei passeggeri sui loro device.